

Cardinalia Timeless Velocity la Centrul Porsche București

26/10/2026 Cea de-a opta ediție Cardinalia Show, intitulată „Timeless Velocity", a avut loc vineri seară, la Centrul Porsche București, reunind peste 350 de invitați în jurul unei perspective tot mai vizibile asupra vârstei în industria modei.

București, 26 octombrie 2026 – Cea de-a opta ediție Cardinalia Show, intitulată „Timeless Velocity", a avut loc vineri seară, la Centrul Porsche București, reunind peste 350 de invitați în jurul unei perspective tot mai vizibile asupra vârstei în industria modei.

Peste 35 de modele, femei și bărbați cu vârste de peste 35 de ani, au prezentat creațiile a 11 designeri români, într-un spectacol care a îmbinat moda, creativitatea și eleganța atemporală, completat de un show de lumini și o producție scenică spectaculoasă.

„Aceasta a fost cea mai amplă ediție Cardinalia de până acum și mă bucur că am avut un public atât de numeros. Prin Cardinalia, îmi doresc să contribui la schimbarea percepției conform căreia modelingul este rezervat tinerilor și să ofer mai multă vizibilitate modelelor mature, atât pe podium, cât și în

campanii de fashion, beauty și bijuterii. Tema acestei ediții, Timeless Velocity, a fost inspirată de mașinile Porsche: elegante, fără vârstă, la fel de admirate astăzi ca acum câteva decenii. Am vrut să arăt că același lucru trebuie să se întâmple și în modă: eleganța și stilul nu au vârstă", afirmă Adina Cotigă, fondatoarea Cardinalia.

Centrul Porsche București a devenit, pentru o seară, scena unui eveniment exclusivist în care moda și universul Porsche s-au întâlnit într-un cadru neașteptat. Desfășurat în zona de service, printre automobilele mărcii, evenimentul le-a oferit invitaților acces dincolo de ușile închise, într-o experiență autentică de culise. Astfel, excelența din zona after sales s-a îmbinat armonios cu eleganța și creativitatea modei, conturând o experiență memorabilă.

„Ne-a încântat de la început ideea de a aduce Cardinalia în universul Porsche, pentru că avem în comun convingerea că stilul autentic nu este definit de vârstă și nici nu urmează neapărat tendințele momentului. Porsche 911 este, probabil, cel mai bun exemplu: un automobil care a evoluat permanent, fără să își piardă identitatea și care continuă să inspire generații diferite. Ne-am dorit ca invitații să descopere și o altă perspectivă asupra mărcii, motiv pentru care am ales un spațiu mai puțin convențional pentru un eveniment de modă: atelierul nostru de service. A fost o ocazie de a aduce împreună două lumi în care pasiunea, creativitatea și atenția pentru detalii sunt esențiale", declară **Loredana Matei, Marketing, CRM & PR Manager Porsche Brand Romania**.

11 designeri români, o celebrare a creativității și a stilului

Colecțiile prezentate au purtat semnătura designerilor Alexandra Catrangiu, Alexandra Constantin, Ellida Toma, Idyllic, Chic Fleuriste, Maison Couturia, Nicole Badea, Raluca Soare, Romanița Iovan, Simona Bușoiu și Zestal.

Fiecare designer a interpretat tema Timeless Velocity într-un mod cât se poate de creativ: Romanița Iovan a transformat cele opt generații ale legendarului Porsche 911 în opt ținute, traducând proporțiile, viteza, precizia și eleganța fiecărei generații în siluetă și material. Maison Couturia by Claudia Georgescu a transpus universul Porsche în șapte creații, de la The Hybrid la The Queen of the Road, despre emoția condusului, libertate și dorința de a evolua. Allure by Ellida Toma a mizat pe Power Tailoring: croieli cu o arhitectură puternică, proporții armonioase și o feminitate exprimată prin siluetă.

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Listă de linkuri

Link către acest articol
https://newsroom.porsche.com/ro/2026/scena-pasiune/Cardinalia-Timeless-Velocity-la-Centrul-Porsche-Bucuresti.html

Pachet Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c8c9b4ea-8d50-4abf-aa90-4ba3d1d587d2.zip