Proyecto solidario de Porsche Ibérica con los Bancos de Alimentos

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

11/06/2020 En estos meses de crisis sanitaria, Porsche Ibérica ha preparado varias iniciativas solidarias que no solo van a estar vigentes en lo que resta de año, sino que tendrán una continuidad en el tiempo y quedarán englobadas en una división de reciente creación: Porsche Compromiso Social (PCS).

Este nuevo "sello" de la marca pretende identificar movimientos solidarios con los que poder colaborar de forma directa, con el objetivo de ayudar a la población más vulnerable de España y Portugal.

Hace unos días concluyó la primera iniciativa de este tipo, desarrollada a lo largo de los meses de marzo, abril y mayo, que ha consistido en entregar un total de 6.000 comidas (a razón de unas 100 diarias) a personas desfavorecidas. Tras esta acción, nacida en las cocinas de Porsche Ibérica y coordinada junto con el Ayuntamiento de Madrid, se pone en marcha el segundo proyecto, denominado Porsche SUMA, y que consiste en un acuerdo con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y su homónima portuguesa, Rede de Emergencia Alimentar, para llevar a cabo en tres fases.

En la primera etapa, que arranca ahora, Porsche Ibérica realizará una donación de 30.000 euros a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), una cantidad con la que paliar de forma inmediata las necesidades más urgentes. "Para nosotros es muy importante recibir este dinero de forma directa, porque gracias a los acuerdos que mantenemos con productores y fabricantes podemos convertirlo en una cantidad de comida bastante superior a lo que obtendríamos por ese importe a precio de mercado", comenta Miguel Fernández, Director General de la Federación Española de Bancos de Alimentos.

La segunda fase de este acuerdo se extenderá hasta finales del mes de julio y en ella estarán también involucrados los Centros Porsche de España y Portugal. Consistirá en aportaciones conjuntas entre Porsche Ibérica y los concesionarios, que se entregarán al Banco de Alimentos de las respectivas provincias donde se ubica cada Centro Porsche.

El proyecto Porsche SUMA culminará con el Taycan Electrotour, un recorrido alrededor de la península ibérica con el nuevo deportivo cien por cien eléctrico de la marca, que convertirá el total de kilómetros realizados en kilos de alimentos.

Entre las comidas solidarias y la donación final a los Bancos de Alimentos, Porsche Ibérica estima que el importe total destinado a estas acciones solidarias en el año 2020 estará en torno a los 400.000 euros.

“Porsche Compromiso Social es el programa de ayudas más ambicioso que hemos desarrollado jamás y estoy muy satisfecho con la respuesta que han dado nuestros concesionarios, que desde el primer momento quisieron implicarse en el proyecto, no solo desde el punto de vista económico, sino también aportando ideas”, señala Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica. “Desde Porsche siempre hemos prestado gran atención a los asuntos de responsabilidad social corporativa y, a nivel nacional, también intentamos aportar nuestro grano de arena con diversas opciones que encajan bien en nuestra filosofía de marca. La actual pandemia ha hecho que demos un impulso mayor a estos proyectos y nos ha animado a construir una base sólida con la que darles continuidad mucho más allá de esta crisis”.

Fundada en 1996, la Federación Española de Bancos de Alimentos es una ONG que trabaja para combatir el hambre y la pobreza a través de la reducción del desperdicio de comida en la sociedad. FESBAL pertenece a la Federación Europea de Bancos de Alimentos, con representación en 29 países, y en España tiene almacenes en todas las provincias. En 2012, FESBAL fue galardonada con el prestigioso Premio Príncipe de Asturias de la Concordia.

“Debido a la pandemia, en España han aumentado en un 50% las solicitudes de ayuda que nos piden”, explica Miguel Fernández, Director General de la Federación Española de Bancos de Alimentos. “La colaboración de Porsche Ibérica en estos momentos es un impulso de gran valor para poder llegar a más familias necesitadas. Han desarrollado un proyecto muy completo y trataremos de aprovechar al máximo todos los recursos que nos van a aportar”.

A través de la página web www.porsche-compromisosocial.com se irá contando cómo transcurren todas estas iniciativas de Porsche Compromiso Social. Además, habrá un enlace para que cualquier cliente o simpatizante de la marca pueda sumarse a esta acción solidaria con su aportación. También se crea un apartado específico en Porsche Newsroom, donde se informará puntualmente de este proyecto Porsche SUMA y de todas las actividades solidarias que vaya realizando la compañía.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-iberica-suma-proyecto-solidario-bancos-alimentos-21079.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/90af5c96-c24a-4d79-9bd9-22a7301d97a3.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart