

Porsche und La Marzocco präsentieren die 911 Carrera RS 2.7 Kollektion

04/11/2026 Zwei Welten, eine Leidenschaft: Ikonische Sportwagen und die Kunst der Kaffeezubereitung finden in einer einzigartigen Kollektion auf besondere Weise zusammen.

Nach der erfolgreichen Kollaboration 2024 schließen sich Porsche und La Marzocco erneut zusammen und präsentieren die Premium-Espressomaschine Linea Micra sowie die Kaffeemühle Pico – inspiriert vom legendären Porsche 911 Carrera RS 2.7. Als Hommage an diesen Klassiker aus Zuffenhausen spiegelt die limitierte Sonderedition die Dynamik und den Geist des 911 Carrera RS 2.7 wider: kraftvoll, elegant und unverwechselbar.

„Mit unserer ersten gemeinsamen Kollektion haben Porsche und La Marzocco 2024 gezeigt, wie nahtlos sich die Welten von Sportwagen, Design und Kaffeekultur miteinander verbinden lassen“, sagt Deniz Keskin, Leiter Brand Management and Partnerships bei der Porsche AG. „Was beide Marken vereint, sind die Leidenschaft für herausragendes Design, präzise Handwerkskunst und der Anspruch,

Außergewöhnliches zu schaffen. Mit der neuen Kollektion führen wir diese gemeinsame Geschichte fort und setzen neue Akzente. Inspiriert von der ikonischen Ästhetik des Porsche 911 Carrera RS 2.7 haben wir eine Verbindung geschaffen, die die Werte beider Marken auf besondere Weise erlebbar macht und Enthusiasten auf der ganzen Welt begeistert."

„Ein großartiger Espresso hängt nie nur von einer einzigen Sache ab", ergänzt Christopher Salierno, Chief Marketing Officer bei La Marzocco. „Er entsteht durch die Sorgfalt, die jedem Detail gewidmet wird, und durch die Art, wie diese Details zusammenwirken und etwas Besonderes entstehen lassen. Genau hier sehen wir eine natürliche Verbindung zu Porsche. Inspiriert vom ikonischen Design des 911 Carrera RS 2.7 haben wir seinen Geist auf die Linea Micra übertragen und etwas geschaffen, das eine gemeinsame Leidenschaft für Handwerkskunst, Qualität und durchdachtes Design widerspiegelt."

Eine Hommage an den 911 Carrera RS 2.7

Als Inspiration für die Kollektion dient eine echte Automobil-Ikone: der Porsche 911 Carrera RS 2.7. 1972 ursprünglich als auf 500 Stück limitiertes Homologationsmodell für den Rennsport vorgestellt, wurde das Fahrzeug dank konsequentem Leichtbau, markantem Design und starker Performance zu einem begehrten Sportwagen mit Straßenzulassung. Es war zudem der erste „Elfer", der den Namenszusatz „Carrera" und einen entsprechenden seitlichen Schriftzug erhielt – eine Referenz an die Erfolge von Porsche beim Straßenrennen Carrera Panamericana. Das „RS" stand für die Ausrichtung auf den Renn- und Rallyesport. Das markanteste Merkmal des schnellsten deutschen Serienautos seiner Zeit ist der charakteristische Heckspoiler, der aufgrund seiner Form als „Entenbürzel" bekannt wurde. Bis heute genießt der 911 Carrera RS 2.7 unter Sammlern und Enthusiasten Kultstatus.

Die Kollektion überträgt die charakteristische Ästhetik des Porsche 911 Carrera RS 2.7 auf die Produktwelt von Porsche und La Marzocco. Dies findet sich unter anderem in drei historischen Porsche-Farben wieder, in denen die Linea Micra erhältlich ist: „Grandprix-weiß – Grün", „Blutorange – Schwarz" und „Grandprix-weiß – Blau".

Neben der Farbgebung zieht sich auch der markante „Carrera RS"-Schriftzug in Kombination mit dem historischen Porsche-Logo als gestalterisches Element durch alle drei Varianten. Auch im Detail trägt die Maschine die DNA des 911 Carrera RS 2.7: Der Steg der Tassenablage ist vom charakteristischen Heckspoiler – dem ikonischen „Entenbürzel" – inspiriert. Die schwarzen Griffe tragen lasergravierte „RS"- und „2.7"-Kennzeichnungen, während die analogen Manometer mit roten und grünen Anzeigen im Porsche-Look gehalten sind. Ein magnetisches Badge mit einer „RS 2.7-Grafik" vollendet die Edition auf visuelle Weise und ein seitlich angebracht Limitierungsplakette („One of 911") unterstreicht ihren exklusiven Charakter.

Barista-Performance für Zuhause

Auch technisch überzeugt die Linea Micra, indem sie einfache Bedienung mit professionellen

Funktionen verbindet. Als kompakte Siebträgermaschine bringt sie die Performance und Qualität in die heimische Kaffeezubereitung, für die La Marzocco bekannt ist.

Der wandelbare 3-in-1-Siebträger lässt sich mit wenigen Handgriffen zwischen Einzel-, Doppel- und bodenloser Ausführung wechseln, während der Brühhebel die klassische Mechanik eines Paddles mit der Zuverlässigkeit eines elektrischen Schalters verbindet. Eine isolierte Dampflanze, der leicht zugängliche Zwei-Liter-Wassertank, LED-Barista-Beleuchtung sowie die Steuerung über die La Marzocco Home App – inklusive Temperatur-, Einstellungs- und Zeitplan-Anpassungen – komplettieren die Ausstattung.

Die Kaffeemühle Pico übernimmt die Gestaltung der Espressomaschine und komplettiert das Set funktional und optisch. Ausgestattet mit einer verstellbaren, magnetischen Siebträgergabel und einem Auto-Close-Bohnenbehälter vereint sie ästhetische Raffinesse mit professioneller Funktionalität.

Porsche-Lifestyle für besondere Genussmomente

Ergänzt wird die Porsche x La Marzocco Kollektion durch handgefertigte Espresso- und Cappuccino-Tassen, deren Dekor die ikonischen Farben und Designelemente des 911 Carrera RS 2.7 widerspiegelt. Abgestimmte Streetwear und Accessoires, darunter Hoodies, T-Shirts, Caps und Socken in den Farbkombinationen „Grandprix-weiß – Grün" und „Blutorange – Schwarz" verleihen der Kollektion zusätzlichen Lifestyle-Charakter. Modellautos des Porsche 911 Carrera RS 2.7 im Maßstab 1:18 inklusive Miniatur-Kaffeemaschine runden das Angebot ab und unterstreichen auf spielerische Weise die Verbindung beider Marken. So vereint die Kollektion die Leidenschaft für außergewöhnliches Design, Motorsporttradition Kaffeekultur in einem einzigartigen Erlebnis jenseits der Straße.

Die Espressomaschinen in den Farben „Grandprix-weiß – Grün" und „Blutorange – Schwarz" sind auf jeweils 911 Stück limitiert. Die Variante in „Grandprix-weiß – Blau" ist exklusiv in Deutschland erhältlich und auf 150 Stück limitiert.

Die Porsche x La Marzocco Kollektion feiert ihre Premiere am 29. Oktober 2026 mit einem exklusiven Launch-Event im Porsche Museum in Zuffenhausen. Ab dem 30. Oktober sind die Produkte im Porsche-Onlineshop, in ausgewählten Porsche-Zentren sowie in ausgewählten Porsche Design-Stores erhältlich.

Über La Marzocco

1927 gru□ndeten Giuseppe und Bruno Bambi das Unternehmen La Marzocco in Florenz, im Herzen der Toskana. 1939 entwickelte und patentierte die Firma die erste Espressomaschine mit einem horizontalen Boiler, welcher heute als Industriestandard gilt. Dies war die erste einer Reihe von Innovationen in der Espressozubereitung. La Marzocco kombiniert seit 1927 die Leidenschaft fu□r Tradition und präzises Handwerk mit dem Streben nach höchster Zuverlässigkeit und Design. Jede Maschine, die das Werk verlässt, wurde im Auftrag der Kunden handgefertigt.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-911-carrera-rs-2-7-kollektion-la-marzocco-43605.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8c46fa2b-f405-4359-bf1d-d70950a7fcbf.zip

External Links
https://lamarzocco.com/de/de/
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de