Reigle: “Porsche lleva el éxito en su ADN"

28/07/2020 Desde la llegada del Campeonato de Fórmula E ABB FIA, en 2014, este primer certamen de monoplazas eléctricos en circuitos urbanos se ha convertido en uno de los más competidos, tanto desde el punto de vista deportivo como técnico. En el 11º episodio del *podcast* "Inside E", Jamie Reigle, Director General de Fórmula E, habla sobre el desarrollo del campeonato, la importancia de que Porsche participe y el difícil periodo de la pandemia y sus efectos.

En un plano personal, nos cuenta su trayectoria en el deporte y su trabajo en la Fórmula E hasta ahora. Reigle también comparte sus pensamientos sobre el final de la temporada en Berlín.

La pasión por los deportes comenzó a una edad temprana. "Me formé como esquiador y el deporte siempre ha sido una gran parte de mi vida", dice Reigle, que creció en Montreal, Canadá. Antes de dedicarse a la industria del deporte, se dirigía hacia una profesión diferente: "Tuve un comienzo más tradicional en mi carrera, ya que empecé como banquero de inversiones. Tenía experiencia en finanzas y por ese camino acabé en el Manchester United. He sido muy afortunado durante los últimos 15 años por combinar dos de mis pasiones: los deportes y los negocios", añade Reigle.

Desde septiembre de 2019, es el Director General de la Fórmula E. Tras dedicarse a otros deportes, comenta que el mundo del automovilismo tiene sus propias reglas. "El deporte del motor es muy diferente en un par de aspectos fundamentales. Lo más importante es que siempre ha tenido algún vínculo con la industria y con el consumidor final".

Sobre la marca “Fórmula E”, Reigle ve una clara diferenciación con relación a otros campeonatos. "El propósito principal de la Fórmula E es abordar el cambio climático a través de vehículos eléctricos y utilizar el poder del deporte para inspirar a los consumidores a tomar medidas".

Tener al equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E es una gran contribución para el campeonato. Según el Director General, "Porsche es una marca *premium* con un gran historial en el deporte del motor", dice Reigle. "El ADN de la compañía se basa en las carreras, en el éxito y en tener unos estándares muy altos. Eso es fantástico para nosotros como campeonato, ya que sube los estándares para todos".

La pandemia y la consiguiente pausa forzada en la temporada fue definitivamente una situación que nadie tenía en sus planes de negocio. "Lo bueno de la Fórmula E es el alto nivel de implicación y cooperación entre los equipos, los patrocinadores, la FIA y nosotros, los organizadores". Durante la pandemia no se tardó mucho en hacer realidad el "Race at Home Challenge" de Fórmula E y pasar de las carreras tradicionales a las virtuales, lo cual fue una buena causa para UNICEF. La Fórmula E siempre ha sido innovadora y ha hecho las cosas de forma diferente, por ejemplo, con el *Fanboost* o el Modo Ataque.

El campeonato está a punto de regresar al circuito de Berlín para el final de la temporada y vuelve a ser innovador: nueve días, seis carreras, tres trazados, un campeón. Un formato de carrera que nadie hubiera previsto sin la inusual situación actual. "Lo fantástico de esto es que nos permite experimentar y proyectar de una forma nueva el producto de las carreras de Fórmula E", comenta Reigle.

Una de las razones por las que la temporada finaliza en Berlín es dar prioridad al concepto de seguridad y salud. Al mismo tiempo, la Fórmula E también quería comprometerse con su filosofía de hacer carreras en zonas urbanas. Aunque no habrá ningún aficionado en el circuito, Reigle promete iniciativas digitales, como visitar virtualmente los *hospitalities* y que los aficionados se puedan asomar a lo que hay entre bastidores con sus propios dispositivos. Además, “un concepto de autocine” en Berlín permitirá ver las carreras dentro de sus propios coches, en un entorno seguro y socialmente distante.

En relación al cambiante mundo del automovilismo, Reigle cree que pueden coexistir las carreras tradicionales y las eléctricas. “Estamos convencidos de que continuará la larga historia de innovación y progreso en el automovilismo. La belleza de este deporte radica en el cénit del esfuerzo humano, tanto el de esos fantásticos pilotos, que son los mejores en lo suyo, como el que aplican los ingenieros para el desarrollo de los coches”. Hablando del futuro de la Fórmula E, el canadiense va paso a paso con su mentalidad optimista. “El mundo es un lugar de retos en este momento, no hay manera de reducirlos, pero a largo plazo, el ingenio y la energía positiva del hombre prevalecerán. Estamos encantados de poder volver a competir y prepararnos de cara a la próxima temporada".

Información

El *podcast* Porsche Fórmula E está disponible en inglés y se puede descargar desde Porsche Newsroom. “Inside E” también está disponible en otras plataformas, incluidas Apple Podcasts, Spotify y Google Podcasts.

Episodios anteriores

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Audio

https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:3afb42a1-142d-4db0-a9ec-69ba0952b5ef/Inside-E-Jamie-Reigle-Podcast0.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:1405546e-8508-426b-8c7b-7afbe58dae8d/inside-e-podcast-Neel_Andre0.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:3d3dca82-6d3c-4da0-bdf0-454c761200a3/Inside-E-Josh-Rogers-Podcast_Final0.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:e9a1e44f-b9c7-43e1-a1e2-e13cf91f0dac/Inside-E-Podcast-Kyle_Fabrice-(2)0.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:0eaa4855-6465-4c26-b43f-89b810722db0/Inside%20E%20Podcast%20Dr%20Steiner.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:80ba7c99-343e-4dfb-ac91-506ea49d00c4/Inside%20E%20Podcast%20Richard%20Pardon%20new.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:b3d49dc9-a1f5-4485-ad19-061cc933b564/Inside%20E%20episode%205.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:be80a8e7-31b5-4930-89b9-372660b331e6/Inside%20E%20Podcast%204%20Pascal%20Master.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:ec534a3c-1e4d-497b-b0b4-42b7fe020723/Inside-E-Podcast-3-Amiel-Master0.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:96c88fa8-cc4f-4230-9125-36f2d22645f3/Inside%20E%20Podcast%202.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:3048dee7-db1d-4ff8-9a8d-d099a4e929be/Inside%20E%20Porshce%20Podcast%201.mp3

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/automovilismo-deportivo/es-porsche-formula-e-podcast-inside-e-episodio-11-jamie-reigle-ceo-formula-e-21824.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/66035d33-17ba-47dc-a3aa-8c72f31bf189.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart