Brief des Vorstands

06/05/2024 *12.03.2024 - Der Inhalt dieser Webseite stellt ausgewählte Informationen des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2023 der Porsche AG dar. Alle Informationen sind daher stichtagsbezogen und werden seit der Veröffentlichung am 12. März 2024 nicht aktualisiert. Rechtlich bindend ist das deutsche PDF des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts.*

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde des Unternehmens,

für die Porsche AG war das Jahr 2023 ein ganz besonderes. Wir haben zwei bedeutende Jubiläen gefeiert: 75 Jahre Porsche Sportwagen und 60 Jahre 911. Auf zahlreichen Veranstaltungen haben wir unsere einzigartige Historie zelebriert – weltweit gemeinsam mit unzähligen Porsche-Enthusiasten. Dies zeigt: Die enorme Strahlkraft unserer Traditionsmarke bleibt ungebrochen. Der Mythos Porsche ist lebendiger denn je.

Gleichzeitig haben wir unserer Erfolgsgeschichte ein weiteres Kapitel hinzugefügt. Basis dafür war unsere Porsche Strategie 2030. Sie definiert unsere ehrgeizigen Langfristziele und Meilensteine. Bei der Umsetzung denken wir in Chancen. Herausforderungen nehmen wir sportlich und verwandeln sie in

Lösungen, in Ergebnisse, in Erfolge. Für unser Unternehmen, unsere Kundinnen und Kunden und unsere Belegschaft. Und für Sie: unsere Aktionärinnen und Aktionäre.

Unsere Marke steht heute für ein neues Verständnis von Luxus: modern, sportlich und weit in die Zukunft weisend. Luxus, der ein hohes Maß an Exklusivität mit Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung verbindet. Der Tradition mit Innovationskraft vereint. Und der die individuellen Träume unserer Kundschaft immer wieder aufs Neue Wirklichkeit werden lässt.

Diesen ehrgeizigen Anspruch haben wir seit unserem erfolgreichen Börsengang ständig weiter mit Leben gefüllt. Entschlossen und konsequent. Mit faszinierenden neuen Produkten und einem exzellenten Service. Durch zielgerichtete Investitionen in innovative Technologien und digitale Lösungen. Und durch die Zusammenarbeit mit starken Partnern. Damit wollen wir die Zukunft der nachhaltigen Mobilität maßgeblich mitgestalten.

Die neu gewonnene Eigenständigkeit der Porsche AG bedeutet: Wir können im Tagesgeschäft noch agiler handeln. Und uns noch stärker auf unsere strategischen Ziele fokussieren. Zugleich profitieren wir weiterhin von den Synergien und Skaleneffekten im Volkswagen Konzern. Diese einzigartige Konstellation hat unsere unternehmerischen Handlungsspielräume deutlich erweitert. Porsche hat noch einmal einen Gang hochgeschaltet – und an Geschwindigkeit zugelegt.

Heute zählt Porsche zu den wertvollsten Luxusmarken der Welt. Und nie zuvor konnten wir so viele Menschen mit unseren Neufahrzeugen begeistern wie 2023. Hinzu kommt unsere kerngesunde, solide Kostenstruktur. Sie leistete einen wesentlichen Beitrag zu unserer positiven Geschäftsentwicklung, unseren starken Finanzkennzahlen und einer stabilen Umsatzrendite auf dem hohen Niveau des Vorjahres.

Und das trotz äußerst herausfordernder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen: Geopolitische Verwerfungen und Naturkatastrophen haben 2023 nicht nur die Menschen in den betroffenen Krisenregionen auf eine harte Probe gestellt. Sie haben auch die globale Konjunkturdynamik spürbar abgeschwächt. Doch Porsche hat sich einmal mehr als sehr robust erwiesen.

Auf diesem Weg wollen wir nun weitergehen. Und unsere Potenziale nutzen. Entschlossen und mit hohem Drehmoment. Systematisch arbeiten wir unseren 10-Punkte-Plan weiter ab. Wir optimieren unsere Performance in sämtlichen strategischen Handlungsfeldern – vom Produktportfolio über die Elektromobilität und die Resilienz der Lieferketten bis hin zur Nachhaltigkeit und digitalen Transformation.

Mit dem erfolgreich gestarteten Programm „Road to 20“ stärken wir auf Dauer unsere Finanzkraft. Dafür haben wir erneut alles konsequent auf den Prüfstand gestellt – angefangen beim Produktangebot über das Pricing bis hin zur Kostenstruktur. Und wir haben ein umfassendes Bündel an konkreten Maßnahmen geschnürt. Damit steigern wir die Qualität der Deckungsbeiträge und machen unsere Produkte und Services noch attraktiver.

Unsere jüngst vorgestellten neuen Fahrzeugmodelle sind auf eine sehr positive Resonanz gestoßen. Die neue Generation des Panamera ist digitaler, luxuriöser und effizienter. Sie bietet eine noch größere Bandbreite zwischen Sportlichkeit und Fahrkomfort. Der neue Taycan steht für Performance auf einem bisher ungekannten Level. Und mit dem vollelektrischen Macan erhöhen wir das Tempo auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren Elektromobilität.

Darüber hinaus beschäftigen wir uns intensiv mit vielversprechenden Zukunftstechnologien. Etwa mit der Entwicklung und Produktion von Hochleistungsbatteriezellen. Porsche hat dazu im Mai 2023 den Batteriespezialisten Cellforce Group übernommen. Künftig wollen wir spezielle Batteriezellen im großen Maßstab in einem eigenen Werk selbst fertigen.

Sie sehen: Porsche denkt mutig in die Zukunft. Und handelt entschlossen. Mit Pioniergeist und Leidenschaft. Damit wir unsere Erfolgsgeschichte fortsetzen. Mit Ihnen an unserer Seite.

Herzlichst
Ihr Vorstand der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

MEDIA ENQUIRIES

Florian Laudan

Vice President Communications, Sustainability and Politics
+49 (0) 711 / 911 26260
florian.laudan@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_274032_de.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-geschaefts-und-nachhaltigkeitsbericht-2023/an-unsere-aktionaere.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart