Sportwagen als Kulturbotschafter

17/04/2025 Sportwagen als Kulturbotschafter.

Die Geschichte von Porsche ist auch eine Geschichte über Pioniergeist, Leidenschaft und Mut. Eine Geschichte von Menschen, die wie Ferry Porsche an ihre Träume geglaubt und so Besonderes erreicht haben. Der Sportwagenhersteller hat seine Wurzeln in den vergangenen 75 Jahren nie vergessen. Porsche verbindet Tradition und Innovation. Porsche verwirklicht Träume.

Wir haben die Traditionsarbeit nachhaltig in unserer Unternehmensstrategie verankert. Es steht in unserer Verantwortung, das Bewusstsein der Herkunft des Unternehmens, seiner Produkte und seines Denkens zu erhalten und weiter auszubauen. Herkunft betrachten wir nicht eindimensional, sondern beziehen stets weitere prägende soziale, kulturelle und gesellschaftliche Einflüsse mit ein.

Uns ist es wichtig, Herkunft und Tradition erlebbar zu machen. Als Vehikel, um unsere Grundidee erfahrbar zu machen, schicken wir sieben Porsche 911 auf Reisen. Mit den Elfern besuchen wir Kulturstätten, tauschen uns aus, erhalten Einblicke in besondere Handwerke und „erfahren“ die Vergangenheit im wahrsten Sinne des Wortes. Genau das ist die Grundidee der „Porsche Heritage Experience“.

Mit dem Veranstaltungskonzept möchten wir, das Team Porsche Heritage und Museum, unsere Historienarbeit proaktiv in die Welt tragen. Kultursensibel und traditionsbewusst. Unsere Produkte verstehen wir als schützenswerte Kulturgu□ter und die Tätigkeit zum Erhalt dieser ebenso. Schließlich sind die Fahrzeuge aus unserer Sammlung Zeitzeugen, die die Geschichte des Unternehmens erzählen. Fu□r die Erhaltung, Pflege und Weitergabe der Tradition arrangieren wir ständig wechselnde Ausstellungen im Porsche Museum.

Von Januar 2009 bis heute haben mehr als fünf Millionen Besucherinnen und Besucher aus aller Welt die Historie des Unternehmens genau dort erlebt, wo Vergangenheit und Zukunft der Idee Porsche zusammentreffen: auf 5.600 Quadratmetern Ausstellungsfläche im Museum. Unter demselben Dach ist auch das Unternehmensarchiv der Porsche AG beheimatet, um das Wissen rund um die Marke mit der weltweiten Öffentlichkeit zu teilen. Ebenso besonders wie die Archivräume, die das Gedächtnis von Porsche sind, ist die gläserne Werkstatt, die den Gästen freien Blick auf Restaurierungsarbeiten bietet. Das kulturelle Selbstverständnis und der Heritage-Gedanke, der das Team prägt, gehen weit u□ber den Standort Zuffenhausen hinaus. Von den rund 800 Fahrzeugen in der Sammlung des Museums reisten in den vergangenen 14 Jahren etliche als Markenbotschafter und Referenzobjekte u□ber die Grenzen Europas hinweg nach China, Tasmanien, Japan, Su□dafrika und in die USA. Sie standen auf Messen, um die Geschichte des Unternehmens zu erzählen, sie fuhren auf Rallyes und nahmen an vielen anderen Motorsportveranstaltungen teil. Dabei war die Welt ihr Zuhause, die historische Öffentlichkeitsarbeit ihre Mission.

Die dritte Ausgabe der Porsche Heritage Experience führt im Herbst 2023 nach Rheinland-Pfalz. Dort wartet eine besondere Unterkunft auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer: das Kloster Hornbach. Einst in den Ruinen eines Benediktinerklosters aus dem 8. Jahrhundert errichtet, wurde es von seinen heutigen Inhabern zu einem Hotel umgebaut. Eine außergewöhnliche Geschichte. Nicht weniger interessant ist die Geschichte, die das Hambacher Schloss geschrieben hat. Vor knapp 200 Jahren demonstrierten dort tagelang etwa 30.000 Menschen für Meinungs-, Versammlungs- und Pressefreiheit. Die zentralen Errungenschaften der deutschen Demokratie sind fest mit dem Hambacher Schloss verbunden. Ein weiterer Stopp der Reisenden ist beim Weinessiggut Doktorenhof geplant. Essig zu kultivieren ist eine jahrtausendealte Kunst, die in der Manufaktur in Venningen von Generation zu Generation weitergegeben wird. Als nächstes werfen wir einen Blick auf das Thema Wanderhütten-Kultur im Pfälzerwald, ein von der UNESCO ausgezeichnetes immaterielles Kulturerbe, das es ebenso zu erhalten gilt, wie den Speyerer Dom, unser letztes Ziel. Schon vor 500 Jahren waren die Restauratoren des Bauwerks darauf bedacht, Vorhandenes zu konservieren und zu erhalten. Heute zählt der Dom als die größte erhaltene romanische Kirche der Welt.

Es ist auch unser Ziel, schützenswerte Kulturgüter für die nächsten Generationen zu erhalten. Um die Geschichte des Unternehmens zu erzählen, schicken wir unsere Fahrzeuge als Kulturbotschafter los. Stets im Fokus des rollenden Austausches: die drei Säulen Kultur, Identität und Tradition. So zeigt sich auch das Porsche Heritage und Museum nicht als Institution, welche Sammlungen aufbewahrt und die Vergangenheit hu□tet, sondern buchstäblich als Transportmittel fu□r Vergangenes in die Zukunft.

MEDIA ENQUIRIES

Astrid Böttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
+49 (0) 170 / 911 2065
astrid.boettinger@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/pressemappen/Porsche-Heritage-Experience/Traditionsarbeit.Mission--Porsche-Heritage-Experience.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0c118adb-02db-4db4-be2b-510ff307fc26.zip