



Cayenne Pop-up přivezl přes 3,5 tuny letních zážitků

02/09/2026 Porsche Česko během srpna představilo nový Cayenne Electric trochu jinak. Za plně elektrické SUV byl připojen osmimetrový dvounápravový Airstream, se kterým se vyrazilo napříč Českem. Putovní Porsche Cayenne Pop-up spojil elektromobilitu se svobodou, sportem, setkáváním, emocemi a skvělou kávou – a současně v praxi ukázal jednu z mimořádných schopností nového modelu.

Nový Cayenne Electric je nejen výkonným sportovním SUV, ale také mimořádně všestranným společníkem pro každodenní život. Porsche Česko pro svou letní roadshow zvolilo vrcholné provedení Cayenne Turbo Electric, které nabízí výkon až 1 156 koní a akceleraci z 0 na 100 km/h za pouhých 2,5 sekundy. Vedle parametrů supersportovního vozu přitom dokáže táhnout přívěs o hmotnosti až 3,5 tuny. A právě tuto schopnost se Porsche Česko rozhodlo ukázat způsobem, který nelze přehlédnout. Za Cayenne Electric se připojil osmimetrový dvounápravový Airstream – ikonický americký přívěs, který je už po desetiletí symbolem cestování a volnosti. Vznikl tak Porsche Cayenne Pop-up, který během srpna procestoval Českou republiku křížem krážem a propojoval svět Porsche s místy, lidmi a aktivitami, které mají jedno společné: radost ze zážitku.

Jednou z prvních zastávek byl Royal Golf & Polo Cup v resortu Prague City Golf na Zbraslavi. Následoval víkend ve Velkých Karlovicích společně s komunitou Luft Collective a poté Pasohlávky, kde se Porsche spojilo s vodními sporty, adrenalinem a letní atmosférou. V Praze zase Cayenne Electric s Airstreamem doprovodil společný běh s influencerem Davidem Luu – volant tak na chvíli vystřídal běžecské boty. Závěr letní cesty patřil akcím Porsche Cars & Coffee v Porsche Centrech Praha a Porsche Centru Ořech. Zákazníci a přátelé značky zde mohli zblízka poznat Cayenne Electric a dát si přitom kávu připravenou na ručně vyráběných kávovarech ikonické italské značky La Marzocco.

Během jediného měsíce absolvoval Porsche Cayenne Pop-up s Airstreamem více než 1 200 kilometrů napříč Českem a připravil přes 550 šálků kávy. Především ale ukázal, co se skrývá za všestranností nového Cayenne Electric: schopnost spojit mimořádný sportovní výkon s praktickou využitelností a svobodou vyrazit téměř kamkoliv.

Nové Porsche Cayenne Electric tuto všestrannost posouvá ještě dál. Vedle možnosti táhnout přívěs o hmotnosti až 3,5 tuny nabízí vysokonapěťovou baterii s kapacitou 113 kWh, dojezd až 642 kilometrů podle WLTP a díky 800V architektuře nabíjecí výkon až 400 kW za specifických podmínek. Z 10 na 80 procent lze baterii nabít za méně než 16 minut.

Porsche Inter Auto CZ

Porsche Inter Auto CZ je jedním z největších domácích prodejců vozů Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, importérem a prodejcem značky Porsche v ČR a oficiálním prodejním a servisním zastoupením pro značky Bentley a Lamborghini. Ročně se v síti Porsche Inter Auto CZ prodá přes 13 000 nových a ojetých vozů. Společnost Porsche Inter Auto CZ aktuálně zaměstnává přes 850 zaměstnanců a působí na 13 pobočkách ve městech: Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Olomouc, České Budějovice, Hradec Králové, Opava a Ořech.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Autorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg

Titul: 227_1250-MD2_1157.jpg

Podtitul: Porsche Cayenne Pop-up & Airstream na akci Luft Collective

Cesta: media/Obrázky/img_2.jpg

Titul: 228_1156-DJI_20260816115625_0362_D.jpg

Podtitul: Jihomoravské Pasohlávky uvítaly Porsche Pop-up při akci ve wakeparku

Cesta: media/Obrázky/img_3.jpg

Titul: 227_1251-MD2_1163.jpg

Podtitul: Baristé připravili přes 550 káv

Cesta: media/Obrázky/img_4.jpg

Titul: 228_1509-MD1_5143-Edit.jpg

Podtitul: Porsche Cayenne Turbo křižoval s obřím Airstreamem v srpnu celé Česko

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek

<https://newsroom.porsche.com/cs/2026/spolecnost/Porsche-Cayenne-Pop-up---Airstream.html>

Paket Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/Obcaa1be-35d2-4397-b03d-4c58ec8ec3f5.zip>